

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО СЕВЕРО-КАВКАЗКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ
(СЕВЕРО-КАВКАЗСТАТ)

Обособленное подразделение Северо-Кавказстата
по Республике Северная Осетия-Алания

ПРЕСС-ВЫПУСК

№ 163 от 15.12.2021 г.

Индекс потребительских цен по Республике Северная Осетия-Алания в ноябре 2021 года

В ноябре 2021 года индекс потребительских цен по отношению к предыдущему месяцу составил 100,8%, в том числе на продовольственные товары – 100,9%, на непродовольственные товары – 100,6%, на услуги – 101,0%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в конце ноября 2021 года составила 4919,39 рубля в расчете на одного человека в месяц, по сравнению с концом предыдущего месяца выросла на 2,0%.

Цены на **продовольственные товары** в ноябре 2021 года по отношению к предыдущему месяцу выросли на 0,9%. При этом подорожали: конфеты шоколадные натуральные и с добавками (на 12,1%), хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной (на 9,7%), окорочка куриные (на 8,8%), куры охлажденные и мороженые (на 7,4%), сметана (на 7,1%), крупа гречневая (на 7,0%), перец черный (горошек) (на 5,6%), печень говяжья, напитки газированные (на 5,1%), пиво отечественное (на 4,5%), колбаса полукопченая и варено-копченая (на 4,4%), мука пшеничная (на 4,3%), яйца куриные, сыры сычужные твердые и мягкие (на 4,2%), пельмени, манты, ravioli (на 3,8%). Было отмечено снижение цен на плодоовощную продукцию (на 2,4%), при этом помидоры свежие подешевели на 19,6%, лимоны – на 14,5%, апельсины – на 13,0%, бананы – на 4,9%, грибы свежие – на 3,7%, лук репчатый – на 3,4%. В то же ягоды замороженные подорожали на 11,9%, виноград – на 8,4%, огурцы свежие – на 7,3%, капуста белокочанная свежая – на 4,7%, зелень свежая – на 4,5%, орехи – на 4,1%.

При общем росте цен на **непродовольственные товары** на 0,6%, обувь резиновая подорожала на 7,5%, табачные изделия – на 5,2%, товары для животных – на 5,0%, легковые автомобили, велосипеды, персональные компьютеры – на 2,2%, парфюмерно-косметические товары – на 1,7%, телерадиотовары, белье постельное, игрушки – на 1,3%, меха и меховые изделия – на 1,1%, обувь мужская – на 0,9%, ювелирные изделия, белье для детей ясельного возраста – на 0,8%, средства связи, обувь кроссовая и спортивная для взрослых – на 0,7%, строительные материалы, одежда для детей дошкольного возраста, бумажно-беловые товары – на 0,6%,

медикаменты, полотенца – на 0,5%. Холодильники бытовые подешевели на 1,6%.

Цены и тарифы на **услуги** в ноябре выросли на 1,0%. При этом услуги в сфере зарубежного туризма подорожали на 37,5%, услуги беспроводной радиосвязи – на 3,3%, услуги парикмахерских – на 1,7%, жилищные и медицинские услуги – на 0,5%. Услуги воздушного транспорта подешевели на 18,0%, санаторно-оздоровительные услуги – на 4,2%, услуги гостиниц – на 2,5%, услуги железнодорожного транспорта – на 1,5%.

При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна

